

CREATE NEW WORKSTYLE



Resort Worx

株式会社リゾートワークス



Resort Worx

上質なトラベル体験を特別価格で提供する福利厚生サービス

ビジネストラベルやバケーションの多様な選択を提案し、働く人の生産性・創造性の向上に寄与します。



厳選された施設

リゾート地の一流ホテルやコンドミニウムなど満足度の高い体験ができる施設を厳選してご紹介



会員限定の特別価格

手数料を頂かず、他旅行サイトよりもお得な価格でご提供

経費削減しながら、福利厚生を導入できる

特別価格



宿泊施設が 30～80%割引

空室の活用提案・借上げを
行うことにより最大80%割引

対象者



従業員の2親等以内の 親族まで利用可能

利用対象範囲が広く、
従業員の親族にも喜ばれるサービス

予約手配



合宿・社員旅行の 予約手配を代行

パイプがある宿泊施設に交渉代行。
予約手配の手間と費用を削減

1. 選ばれている理由

利用率・メリット・費用負担を最大限に考慮

いつ使えばよいか
わからない

コンテンツ量が多すぎて、
逆にいつ使えばよいかわからない

そんなにお得だと
感じていない

通常価格よりさほど割引がないので敢えて
使用する理由にならない

導入費用が高いと
感じている

1人月1,000円以上だと
中小企業には負担を感じる

宿泊・旅行に
特化

安く宿泊・旅行したい時に使えばよいと
使用用途が明確

30～80%の
割引が多数

通常価格の30～80%割引があるため
使用メリットが明確

導入費用が安いと
感じる

1人月500円～のため
他社サービスより安く感じる

東京・大阪など主要都市を中心に
全国300箇所の施設をご提供



企業ごとのニーズに合わせた様々な目的で利用できる

合宿



オフサイトミーティング



研修



個人利用



複数人利用



家族利用



特別価格のパターン例

① ハイグレードホテルが
30~80%割引

70,000円⇒15,000円

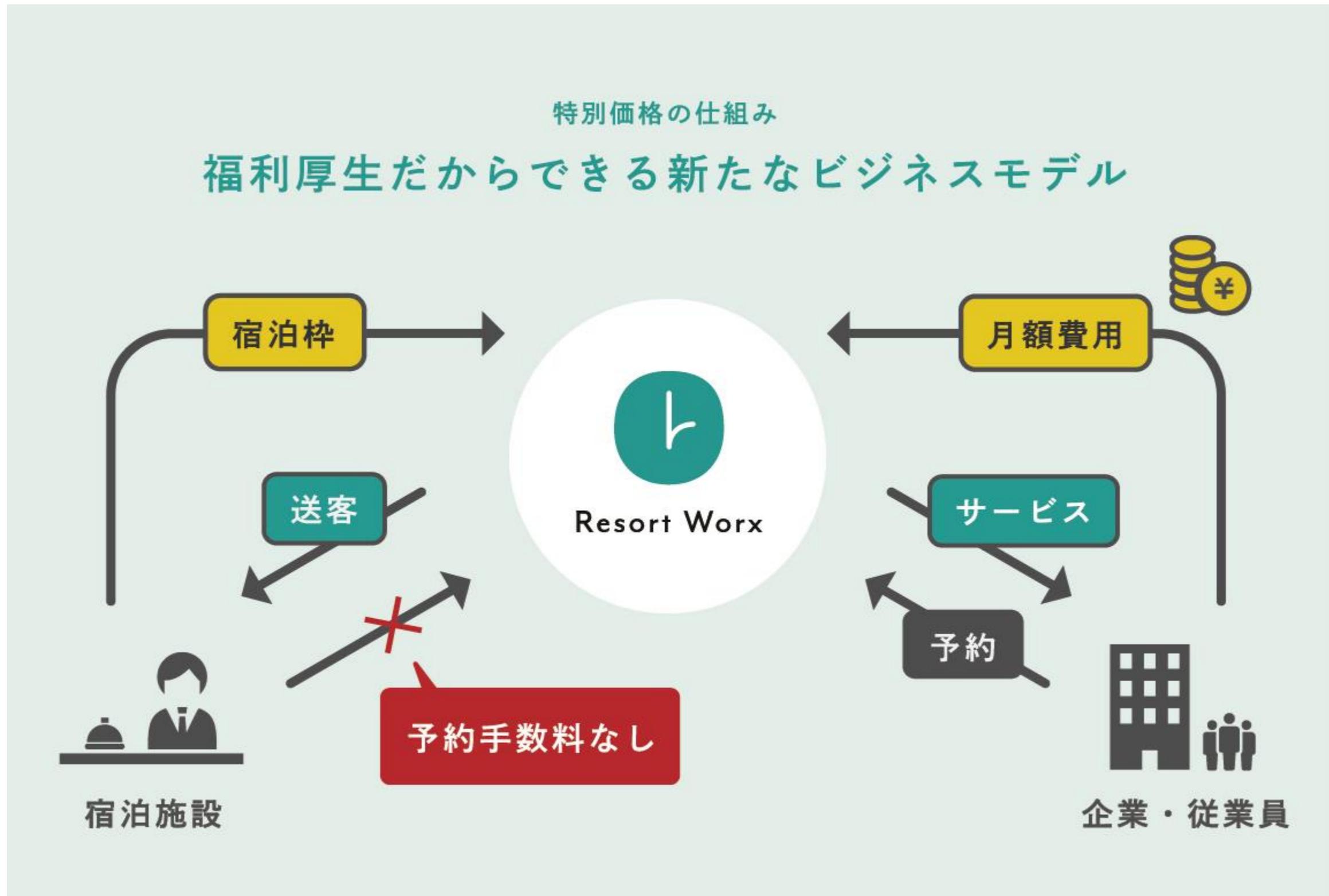


② ビジネスホテルが
30~80%割引

15,000円⇒5,000円



特別価格の仕組み (1/2)

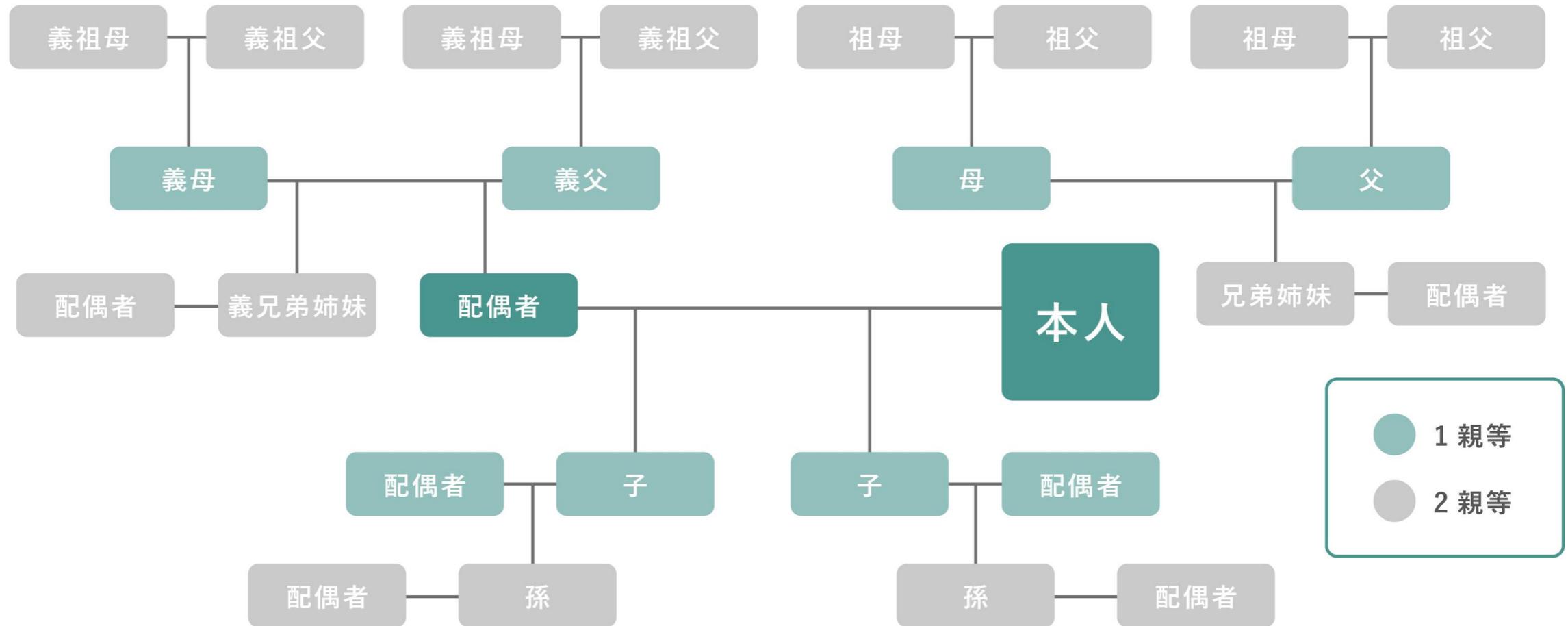


特別価格の仕組み (2/2)



2. 導入のメリット

二親等以内の親族が利用可能



※会員ご本人様が、2親等以内の親族に代わってご予約可能です。
※2親等以内の親族本人が宿泊の場合、会員ご本人様が不在でも宿泊可能です。
※アルバイト・業務委託の方も利用可能です。

リゾートワークスを利用するメリット

経営陣の想い

- ✓ 福利厚生が足りないので充実させたい
- ✓ 出張費を安く済ませたい
- ✓ 賃上げを有効な形で実現したい
- ✓ どこでも働くことができる働き方を推奨していきたい
- ✓ リモート組織なので集まるきっかけやコミュニケーションの機会にしたい
- ✓ 自身が旅行好きだから、同様の経験をしてほしい
- ✓ 家族や恋人を大事にしてほしい
- ✓ 普段頑張っている社員のために金銭以上の価値・経験を提供してあげたい
- ✓ 同じ価格でホテルのグレードをアップさせてあげたい
- ✓ 普段は泊まらない高級なホテルで泊まらせてあげたい

トラベル体験から始める、新たな豊かさとクリエイティビティ

企業にもたらすメリット

採用力・定着率向上

福利厚生の充実による
従業員満足度の向上

経費削減

宿泊費・交通費削減による
出張費削減

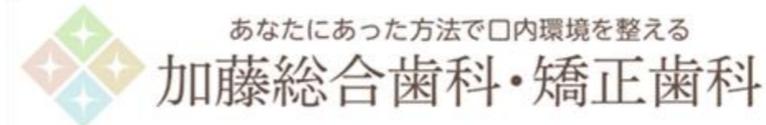
働き方の多様化支援

リモート・ワーケーション・合宿利用など
最先端の働き方を支援

3. 導入事例・メディア掲載実績

導入企業例

累計導入社数は500社以上。地域・業種に問わず導入実績あり



株式会社IR Robotics 代表取締役 金 成柱

導入後の効果はいかがですか？



「全国の一級ホテルを格安で利用することが出来る面白いサービスがある」と聞き話を伺いました。サービスの仕組みを聞くと、**なぜ良いホテルをお得に泊まることのできるのかを理解し、旅行者にとっても旅行業界にとっても嬉しい、秀逸なビジネスモデル**だと思いました。自身の出張費コストダウンや、社員の福利厚生、そして何より採用力強化と人材の定着化に使えると考え、導入することに決めました。

導入時説明会を行った際、良いホテルに安く泊まれるので嬉しいと、盛り上がっていました。社員の出張はあまりなく、個人旅行で使ってもらっています。二親等まで使える上に、その友人までオトクな価格が適用されるのでプライベートで使いやすいですね。地方出身の社員は、親族が東京に来た際に使ったと聞いています。昨今は宿泊代金が軒並み高騰しているので、**分かりやすくコストメリット**があります。

私自身はお客様が大阪や名古屋にいますので、出張時によく利用しています。

予約は取りやすく、空いていないということは、ほとんどないので、ホテルを探すときは先ずリゾートワークスを見えています。

「人こそ会社を成長していく源泉」と考えているので、今後より一層、福利厚生も重視すべきと考えます。

従業員には導入時説明会で周知が出来ている為、今は社内で月に一度、社内チャットツールでリゾートワークスのことを定期アナウンスをしています。

株式会社マスタープロGRESS 代表取締役社長 岡本 紘幸

導入後の効果はいかがですか？



導入してから半年で、既に**利用者率が90%**に達しています。

「いつもより良いランクの施設がどうしてこんな価格で！」「誰にも分からないのでプライベートな旅行に使いやすい」という反応が多く寄せられました。社員たちにとって、良質なホテルを圧倒的な安い価格であること、個人の旅行プランを管理者の目を気にせずに利用できることは大きな魅力であり、それが高い利用率につながったようです。

また、温泉宿もあることがあるので、社員のひとりは、**奥様とお母様を招待し湯河原の温泉宿**に泊まったそうです。

福利厚生がひとつのきっかけとなり、こういった旅行を楽しむことができることは、社員の帰属意識にも繋がり、より良い労働環境を作り出す要素となっていると感じます。

さらに、経費削減の面では、**約30%のコストカット効果**がありました。

主要都市圏内の出張先が網羅されている為、すべてResortworxを利用することで予算を抑えることができました。

経費の節約をすることが、会社の経済レベルを上げ、社員の給与に還元できる良い循環が生まれる為、社員の定着率にも長期的に寄与してくると思います。

Foonz株式会社 代表取締役 星野 純一

導入後の効果はいかがですか？



リモートワークが浸透し、地方在住者が増えたことで、忘年会やイベントごとに定期的に本社に集まる際、宿泊費がかさんでいることに気付きました。具体的には、横浜でのイベントに20人の地方からの参加者が、一人あたり2～3万円の費用がかかっていたのですが、横浜の施設でこの費用を半分にすることができると分かり、導入することに決めました。

あらゆる**旅費の経費削減**をすることができました。地方社員の出張費は予定通り半分のコストカットになりました。また、成績優秀メンバーで2泊3日の報奨旅行を毎年開催しており、これまでは通常の旅行サイトでとっていたので宿泊費は毎度かなりの金額がかかっていました。先日も福岡への報奨旅行を開催しましたが、今年はリゾートワークスで取ったのでいつもと同じ報奨旅行に見合う、**ラグジュアリーなホテルで、予算の半分**で取ることができました。

過去にも様々な福利厚生を導入してきましたが、リゾートワークスの導入が**一番反応がいい**です。

特に**家族の分も特別価格が適用される点が喜ばれています。**

両親が遊びに来るときに、良いホテルを特別価格で押さえることができ、家族にもこの福利厚生サービスを自慢できたそうです。地方出身の社員も多いので、帰省時にもよく使われているようです。

株式会社Another Works 執行役員 中村 俊之

導入後の効果はいかがですか？



オフィス出社の割合が高く、オフラインでのコミュニケーションは日頃より十分にとることができていますが、リゾートワークスを活用し**オフィス内では足りないコミュニケーションを補う**ことができています。

例えば、先日は部門を超えたメンバーで沖縄のリゾートワークスの施設で、ワーケーションを行いました。行っている業務は東京のオフィスと変わらないものの、日頃関わることがない自分のチーム以外の人と話す機会が出来ました。

また、マネージャー以上の研修合宿を長野の施設を活用させていただき実施したのですが、いつもとは違う環境で寝食を共にしたことにより、普段では見えないお互いのパーソナルな部分の理解も深まり、大変に高い効果を実感できる合宿となりました。

弊社では『相互理解、相互支援、相互成長』をValueの一つに掲げておりますが、これらの活動を通じて、**社員同士の関係性が深まり、業務面での円滑なコミュニケーションの促進**につながることを実感しています。

リゾートワークスを一度使ったことがある社員からは、**「いい宿だった」「お得に旅行が出来た」と満足**の声が上がっています。

株式会社 Sales Marker
代表取締役CEO 小笠原 羽恭

導入後の効果はいかがですか？



リゾートワークスを福利厚生としている他の企業様からオススメされ、話を伺いました。既に日常で使うクーポン型の福利厚生を導入していましたが、新規採用を強化しているなか、もう少し**インパクトがあるもの**にしたいと考えていました。

リゾートワークスの導入による社員の反応は**非常に好意的**です。最初に導入を告知する説明会を行った際、私自身が惹かれたグランドハイアット福岡や他の一流ホテルでの宿泊がお得に利用できることを紹介したところ、素敵なホテルの一覧に社内からは**歓喜の声が上がりました**。

先日入社した地方在住の社員は、来月東京オフィスに出社する際にリゾートワークスを利用したいと考えているそうです。入社前からリゾートワークスが福利厚生であることを知っており、出張や頑張っている自分へのご褒美として、利用できればと考えているそうです。

このような声から、リゾートワークスの導入は、**社員のワークライフバランスの向上**にも繋がると思います。休暇や出張先での休憩をより充実したものにすることで、彼らの仕事へのモチベーションや生産性が向上することを期待しています。

ジャパン・プロパティーズ株式会社
代表取締役 高 将司

導入後の効果はいかがですか？



導入して半年ほどですが、**既に複数名の社員から、喜びや感謝**の声が挙がっています。

ある社員は、福岡に出張した際、とても良いホテルでお手頃な宿泊価格だったので出張と週末休暇を繋げて延泊をし、福岡旅行を満喫することが出来たようです。

リゾートワークスは**土日祝日でも宿泊金額が変わらない**ホテルが多いのが魅力的な所で、本当にすごいですよね。

そういった利用後の社員からの好評が広がり、今後の利用する社員が増えていくことを期待しています。

新卒採用でも積極的にPRすることで、「オンとオフのメリハリをつける会社」という社風イメージをつけたいです。

オフを充実することによって平日の仕事にも精が出ると感じています。

その為、現在の日々業務に励む社員にもこの制度を使って充実した週末を過ごしてほしいですし、それを福利厚生として金銭面でのサポートもしている会社として、採用にもインセンティブが付くと考えます。

掲載施設数が多い沖縄は今後インバウンドでホテル価格が高騰していくと思うので、より一層、お得さを享受できるようになっていくと思います。自身も楽しむ背中を見せるべく、積極的に休暇で利用をしていきたいです。

また、会社として他県にも新たな支社をつくること検討しています。

そういった中で、宿泊先をリゾートワークスで確保できたり、社員の今後の出張費用見込みを換算したりしやすいので、助かっています。

社会福祉法人 永興福祉会 永興こども園施設長 後藤洋平

導入後の効果はいかがですか？



他の福利厚生サイトやリゾート会員権も検討しましたが、1年で借りられる日数が決まっていたり、ラグジュアリーなホテルしかなかったりと、従業員が200人もいるので全員への還元が難しそうと考え、その点リゾートワークスは**利用制限がなく、幅広い価格の選択肢**があることが決め手になりました。

社員、アルバイト、共に旅行が好きな方が多いので、とても喜んでいました。どこに行こうかを楽しそうにサイトを見て話している様子が見られました。

保育園・こども園の経営をしているので、社員の95%が女性です。世の中一般、「ご主人の福利厚生を使って旅行に行った」はよく聞きますが、アルバイトやパートに勤められる奥様側ではあまり聞かないように感じます。この制度で**奥様側の福利厚生**も使って頂き、ここで働くことへの誇り感じてもらえたり、周囲に話してもらえる機会があれば「いい会社で働いているな」と思ってもらえるといいなと思います。直接雇用を増やすことに活用したいです。この非常勤やアルバイトの方々は、子どもがいる家庭が多いので、長期休暇に利用し、安く旅行に行けるので、働くことのメリットを感じて頂きやすいと思います。

また、毎年春に、就職フェアにて新入社員を採用する就職説明会があります。保育園・こども園は業界上、差別化を出しにくい為、立地や環境で比較されます。その中で福利厚生部分が出せたら**差別化を図る**ことが出来たら強いと思います。企業紹介の場で「リゾート」「旅行が安く行ける」と**明るい柔軟な企業イメージ**を打ち出すことが出来たらと考えています。

主要メディアに多数掲載。 独自のビジネスモデルが注目を浴びる

ホリエモンチャンネル



※2023年7月9日掲載

新R25



※2024年1月23日掲載

4. 料金体系

リゾートワークス料金体系（法人会員）

従業員人数によって月額料金（税抜）が変わります。申し込み時一括払いの最低1年契約になります。
アルバイト・業務委託の方にもアカウント発行は可能です。

従業員人数	2年契約	1年契約
1～50名	月額3.9万円	月額4.9万円
51～100名	月額6.9万円	月額8.9万円
101～200名	月額10.9万円	月額13.9万円
201～300名	月額15万円	月額19万円
301名～	要見積	要見積

※入会金として、初年度のみ別途10万円（税抜）がかかります。

※全正社員数に対して利用人数を制限して利用する場合、グループ複数社で利用する場合、上記の金額より+月額1万円～となります。

※分割払いを希望される場合は年間一括割引が適用されないため、上記の金額+月額1万円となります。

リゾートワークス料金体系（個人会員）

プランによって予約上限に違いがあります。申し込み時一括払いの年間契約になります。
個人会員の入会の条件は、個人事業主または会社員の方のみ（代表取締役は除く）になります。

プラン	予約上限	料金体系
ダイヤモンド	月7泊まで	月額3.9万円
プラチナ	月5泊まで	月額2.9万円
ブロンズ	月3泊まで	月額1.9万円

5. 導入までの流れ・よくある質問

最短当日導入可能

1 ご契約

クラウドサインにて契約書を送付します。確認後に捺印対応をお願いします。

2 社内への導入説明

従業員登録・利用を促進するために社内へ案内をお願いします。当社より説明会を実施することも可能です。

3 従業員リストの送付

従業員リストを送付いただきましたら、当社にてアカウント登録を行います。
管理者は、追加や削除など管理画面より行うことが可能です。

4 パスワード設定

従業員一人ひとりのメールアドレスに招待メールが届きます。指定のURLよりパスワード設定が可能です。

5 リゾートワークス利用開始

パスワード設定後に、施設予約可能です。

1 会員が増加した場合、予約が取れなくなりませんか？

施設開拓を最優先で活動していることに加え、施設数と会員数のバランスを見て会員を増加させております。

2 サービスの利用回数に制限はありますか？

基本的に利用回数に制限はございません。ただし一部施設に月の宿泊回数制限があります。

3 掲載施設や料金の変動はありますか？

掲載施設側の都合によって、変動することがございます。

4 明日の予約はとれますか？

明日予約可能な施設もあれば、2週間以上先の予約からしか予約が取れない施設など、掲載施設側の都合によって異なります。

5 宿泊情報の詳細は管理者側で見ることができますか？

「いつ・どこに・だれと」等の宿泊情報は企業管理者であっても閲覧することはできません。安心してご利用くださいませ。企業管理者で確認できるのは利用回数のみとなります。

6 1日に10部屋など複数の予約をとれますか？

1日の予約上限が、1～3部屋の施設がほとんどになります。3部屋以上の場合は、施設側に問い合わせを行い、予約受け入れが可能な場合に予約することができます。

7 施設への支払いはどのようになりますか？

施設によって直接現地での支払い or 事前クレジット決済にて支払いになります。

8 利用できない日程はありますか？

施設側において「予約受け入れNG日」が設定されている場合がございます。各施設の空室カレンダーをご確認くださいませ。

6. 会社概要

社名 株式会社リゾートワークス

住所 ■ 沖縄本社
〒902-0067 沖縄県那覇市安里
381-1 沖縄ゼネラルビル7F

役員 代表取締役 柳田 将司
取締役 熊谷 豪

設立 2020年9月

資本金 9,000万円

登録免許 沖縄知事登録旅行業第
3-442号

所属団体 一般社団法人
日本ワーケーション協会

沖縄リゾートワーケーション
推進協議会



代表取締役 柳田 将司(Shoji Yanagida)

1982年兵庫県生まれ。同志社大学英文学部卒業。

新卒で採用コンサルティング会社に入社後、2009年に株式会社ガク取締役に就任。大学生向け就職支援塾「内定塾」を立ち上げる。

2年間で約1,000名の学生を集客し、60以上のメディアにとりあげられる。2012年株式会社リアライブを設立。入社後のミスマッチをなくすために、新卒採用マッチングイベントを年間約300回開催し、新たな母集団形成手法として業界最大手に成長させる。

2023年4月にブティックス株式会社に売却。2022年7月にリゾートワークスを買収し、代表取締役就任。無類の旅行好きで、訪れた場所は海外45か国、日本47都道府県。

取締役 熊谷 豪(Go Kumagai)

1983年福岡県生まれ。明治大学商学部卒業。

ベンチャーのモバイル広告代理店に入社し、人事採用業務に従事。2011年に人事採用の上流戦略を提案するHRディレクションカンパニーを立ち上げ、コンサルティングファーム、ITベンチャー、教育、食品会社などの採用チーム立ち上げ・再建を中心とした採用コンサルティング全般に携る。

2016年11月シングラー株式会社を設立し、面接CX（候補者体験）を高めて内定辞退を防ぐ「HRアナリスト」を発表。

2018年パーソルホールディングスへM&Aを実施。2022年7月リゾートワークス取締役就任。



Resort Worx